



Comércio Varejista

Sustentabilidade é mais do que additar o marketing verde para atrair clientes.

A empresa que investe no meio ambiente e na sociedade evita multas, cultiva uma imagem positiva no mercado, diminui custos e cria um público de consumidores mais satisfeitos. Diminuir o impacto causado na natureza e retribuir à comunidade é mais do que uma responsabilidade social ou uma obrigação legal — é um bom negócio!

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO A SER MAIS SUSTENTÁVEL E LUCRATIVO:

ECONOMIZE EM LOGÍSTICA APROVEITANDO AO MÁXIMO OS RECURSOS LOCAIS

Negocie com fornecedores locais. Crie consórcios com lojas vizinhas para fazer compras compartilhadas, e divida o preço do frete. Opte por veículos movidos a biocombustíveis

ORIENTE SEUS FUNCIONÁRIOS SOBRE O GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

Para que as medidas de sustentabilidade tenham resultado, é necessário envolver toda a equipe. As orientações podem ser explicadas por cartazes, palestras e capacitação. Elas também podem ser úteis em casa

PROMOVA CONFORTO TÉRMICO DAS INSTALAÇÕES E ECONOMIZE ENERGIA

Posicione janelas e fachadas de acordo com o movimento do sol. Proteções como persianas, toldos e árvores diminuem a temperatura interna e poupam entre 10% e 20% dos gastos com ar-condicionado.

APROVEITE A LUZ DO SOL E CONSUMA MENOS ELETRICIDADE
O investimento em placas solares gera economia com iluminação e reduz o consumo de energia elétrica de outros equipamentos

1m² DE PLACAS = 6 LÂMPADAS ECONÔMICAS ACESAS

1,5m
DISTÂNCIA MÍNIMA O ENTRE AR-CONDICIONADO E O CHÃO

SE O AR-CONDICIONADO ESTIVER LIGADO, PORTAS E JANELAS DEVEM FICAR FECHADAS
Vedar ambientes e a melhor forma de economizar a energia consumida pela refrigeração artificial. Quando o ar frio escapa, o aparelho trabalha mais para manter a temperatura baixa.

1 LÂMPADA FLUORESCENTE GASTA 5

VEZES MENOS QUE A LÂMPADA DE LUZ QUENTE

TROQUE AS LÂMPADAS E ECONOMIZE ENERGIA
Opte por modelos LED ou tubulares fluorescentes, dependendo das dimensões do local. Em ambientes externos, as lâmpadas de vapor metálico são as mais indicadas

5 ITENS = UMA SACOLA DESCONTO DE R\$ 0,03

CRIE ALTERNATIVAS PARA O USO DA SACOLA PLÁSTICA
Ofereça sacolas reutilizáveis a preços acessíveis e premie os clientes que dispensarem a sacolinha com um desconto na compra. Forneça apenas o número necessário para levar os itens comprados.

1 VAGA PARALELA = 10 BICICLETAS

OFEREÇA VAGAS PARA BICICLETAS NO ESTACIONAMENTO

ADOTE OU SE TORNE PARCEIRO DE UM PONTO DE ENTREGA VOLUNTÁRIA (PEV) PARA A COLETA DE RECIKLÁVEIS
Alguns estabelecimentos maiores, como supermercados, já oferecem pontos de recolhimento de materiais recicláveis entregues pelos clientes. Implante um PEV ou se torne parceiro de uma dessas empresas

PREPARE-SE PARA IMPLANTAR A LOGÍSTICA REVERSA EM SEU NEGÓCIO

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.306/2010) responsabiliza as empresas pelos resíduos que resultam dos itens vendidos, como caixas, embalagens e etc. Para cumprir a logística reversa, o comerciante precisa receber, buscar e acondicionar os materiais até encaminhá-los para reciclagem, ou então apontar um ponto de coleta apropriado para o consumidor

CRIE E MANTENHA UM PADRÃO DE LIMPEZA ECONÔMICO

Os funcionários responsáveis pela higienização do prédio devem passar por um treinamento para executar procedimentos de lavagem econômicos. Estabelecer um padrão para o uso da água pode evitar desperdício e manter a conta baixa



CONHEÇA SEU PÚBLICO, CRIE UM AMBIENTE AGRAVÁVEL E VENDA MAIS

Um bom serviço começa com um gestor que entende as necessidades do cliente e cria uma imagem positiva ao atender de forma eficiente à comunidade que acolheu seu negócio. Participe de campanhas de conscientização e promova eventos que incentivem a cidadania



A ECONOMIA É SUA E VOCÊ AJUDA O PLANETA
Quando o empresa atende às exigências de manejo de resíduos sólidos, do uso consciente da água e de economia de energia, ela faz mais com menos



ATENÇÃO

A mudança de hábitos é importante, mas seguir a legislação e as normas de segurança no trabalho é essencial. Faça as avaliações de impacto e de desempenho ambiental, e se informe sobre as exigências para obter as licenças e autorizações para o seu tipo de negócio. Também não deixe de consultar o Sebrae sobre medidas sustentáveis para a sua empresa

Fontes: Sebrae, Jurdia Engenharia, Conferência Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Infográfico: Hegono Design Studio/Anderson Araújo